

## Дорожная карта мероприятий по повышению конкурентоспособности ВоГУ

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>1. БЛОК «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b>						
<b>БЛОК 1.1. «ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b>	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета за счет средств бюджета/баллов	61,0	62,0	63,0	64,0	65,0
	Доля обеспеченности заполнения КЦП по результатам приемной компании/%	100	100	100	100	100
	Количество профильных классов	3	4	5	6	7
	Доля полнокомплектных групп в общем количестве групп/%	95	100	100	100	100
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие профильных классов для региональных кластеров, а также для подготовки молодых ученых и создание системы пропедевтической подготовки;</li> <li>2. Рейтингование школьников в процессе профориентационной работы с ними, формирование портфолио достижений абитуриентов для поступления в ВоГУ;</li> <li>3. Проведение профессиональных проб;</li> <li>4. Развитие презентационно-профориентационных мероприятий, в т.ч. для иностранных студентов;</li> <li>5. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с потенциальными абитуриентами и их родителями (в т.ч. лицами, планирующими получить второе высшее образование или дополнительное профессиональное образование)</li> </ol>						
<b>БЛОК 1.2. «ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»</b>	Проектирование, разработка и актуализация образовательных программ/ед.	1	9	4	6	6
	Узнаваемость бренда ВоГУ абитуриентами/%	85	85	85	85	85
	Количество школ, вовлеченных в систему ДО ВоГУ/ед.	35	36	38	40	42
	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета за счет средств бюджета/баллов	61,0	62,0	63,0	64,0	65,0
	Количество студентов, обучающихся на подготовительном отделении для иностранных граждан/чел.	7	7	9	10	10
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка программ довузовской подготовки на основе мониторинга потребностей абитуриентов;</li> <li>2. Реализация дополнительных образовательных программ для детей и молодежи для развития современных компетенций;</li> <li>3. Организация региональных и внутривузовских предметных и профильных олимпиад для школьников и абитуриентов;</li> <li>4. Проведение учебных, проектно-исследовательских конференций, симпозиумов, семинаров, демонстрационно-практических занятий, эстафет, конкурсов, мастер-классов, экскурсий для школьников и абитуриентов;</li> <li>5. Создание научно-исследовательских школ (кружков);</li> <li>6. Внедрение дистанционных образовательных технологий в довузовскую подготовку школьников;</li> <li>7. Предвузовская подготовка иностранных граждан.</li> </ol>						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>БЛОК 1.3. «СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»</b>	Количество новых направлений подготовки, открытых в СПО нарастающим итогом/ед.	-	2	2	3	3
	Доля обучающихся университетского колледжа, поступивших в ВоГУ/%	7	8	9	10	11
	Прирост обучающихся по ОПОП СПО/%	-	11,7	7,2	6,2	6,3
	Доля полных комплектов групп в общем количестве групп/%	95	100	100	100	100
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реализация преемственных профессиональных образовательных программ СПО и ВО;</li> <li>2. Параллельное освоение обучающимися ВоГУ рабочих профессий;</li> <li>3. Профориентационная работа с обучающимися СПО;</li> <li>4. Диверсификация программ СПО, реализуемых в университетском колледже;</li> <li>5. Реализация преемственных профессиональных образовательных программ колледжа и ВоГУ.</li> </ol>						
<b>БЛОК 1.4. «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ»</b>	Актуализированные ОПОП /%	-	100	100	100	100
	ОПОП, разработанные с учетом требований, запросов обучающихся и приоритетных направлений экономики/количество УГНС	-	1	6	8	11
	Количество разработанных преемственных ОПОП бакалавриата и программ СПО/ ед.	-	5	2	5	5
	Количество разработанных преемственных ОПОП: бакалавриат – магистратура /ед.; магистратура – аспирантура / ед.	-/-	-/2	1/2	2/-	2/1
	Количество разработанных ОПОП, реализуемых в сетевой форме/ед.	-	4	2	-	-
	Доля ОПОП, разработанных и утвержденных с учетом ФГОС 3++	-	100	100	100	100
	Доля учебных дисциплин (модулей) с применением ЭО и ДОТ /%	7	11	15	20	20
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переход на модульный принцип организации учебного процесса и разработка учебных модулей, формирующих надпрофессиональные компетенции;</li> <li>2. Индивидуализация образовательных траекторий за счет элективных дисциплин, дополнительных модулей;</li> <li>3. Разработка и реализация образовательных программ с применением ЭО и ДОТ;</li> <li>4. Разработка преемственных образовательных программ, объединяющих уровни СПО и бакалавриата, бакалавриата и магистратуры, магистратуры и аспирантуры;</li> <li>5. Разработка и реализация образовательных программ, реализуемых в сетевой форме;</li> <li>6. Развитие эффективной и гибкой системы контроля качества образовательного процесса.</li> </ol>						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>БЛОК 1.5.</b> <b>«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»</b>	Прирост доходов от реализации программ ДПО, %	39,8	3,2	61,5	61,3	10
	Доля образовательных программ ДО /ДПО, реализуемых с применением ЭО, ДОТ/%	5	6	10	12	15
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование портфеля образовательных программ ДПО с учетом опережающих компетенций;</li> <li>2. Реализация программ ДПО по целевому заказу;</li> <li>3. Создание площадок для обучения на базе организаций-партнеров университета;</li> <li>4. Разработка и реализация преемственных образовательных программ ДПО, СПО и ВО;</li> <li>5. Разработка и реализация образовательных программ для лиц предпенсионного и пенсионного возраста, а также для лиц с ОВЗ (инклюзия) и инвалидов;</li> <li>6. Разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования для преподавателей образовательных организаций общего, профессионального и дополнительного образования;</li> <li>7. Разработка системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава на базе центра ДПО ВоГУ;</li> <li>8. Разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки студентов, предусматривающих освоение новых видов профессиональной деятельности за рамками основных образовательных программ (вожатый, специалист по работе с молодежью и т.д.);</li> <li>9. Создание лингвистического центра ВоГУ и реализация программ языковой подготовки студентов, преподавателей, иностранных студентов и т.д.;</li> <li>10. Создание спортивно центра и реализация дополнительных общеразвивающих программ (ДООП) по спортивному профилю.</li> </ol>						
<b>БЛОК 1.6.</b> <b>«РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ»</b>	Удельный вес выпускников, трудоустроенных в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников / %	75	90	95	95	95
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение мероприятий, помогающих трудоустройству студентов и выпускников: ярмарки вакансий, семинары - тренинги по эффективному поиску работы, деловые игры на базе крупных успешных компаний, Дни карьеры;</li> <li>2. Организация временной и сезонной занятости студентов/стажировок, в том числе в рамках деятельности базовых кафедр;</li> <li>3. Оказание консультативной, методической, правовой помощи нуждающимся в работе студентам и выпускникам по вопросам эффективных способов поиска работы, составления резюме, подготовки к прохождению собеседования, адаптации на рабочем месте;</li> <li>4. Взаимодействие с органами исполнительной власти, работодателями, общественными организациями, в том числе с Ассоциацией выпускников университета, Советом по стратегическому развитию университета, частными рекрутинговыми агентствами;</li> <li>5. Создание лиги предпринимателей с ориентацией на индивидуальное предпринимательство (самозанятость);</li> <li>6. Разработка механизма рассредоточенных практик как инструмента приобретения практических навыков и компетенций в рамках будущей профессии в течение всего срока обучения.</li> </ol>						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>2. БЛОК «НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b>	Количество публикаций в Web of Science (Scopus) за расчетный год, в расчете на 100 НПП/ ед.	12(8)	12(8)	13(9)	14(9)	15(10)
	Количество цитирований публикаций за 5 лет, индексируемых в БД Web of Science Core Collection, за отчетный год/ед.	26	27	28	29	30
	Количество охранных документов на объекты интеллектуальной собственности/ед.	10	12	16	20	24
	Соответствие научной библиотеки требованиям ресурсного центра/%	90	100	100	100	100
	Выполнение научной библиотекой плана мероприятий/%	100	100	100	100	100
	Рост доходов от аренды помещений научной библиотеки/%	5	5	5	5	5
	Снижение затрат РИО на 100 печатных листов/%	8	5	5	5	5
	Количество площадок взаимодействия с научным сообществом/ед.	1	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)

**МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. Формирование междисциплинарных научных коллективов по приоритетным научным направлениям, обеспечивающим развитие университета и региона;
2. Формирование сети стратегических партнерств университета для решения научно-исследовательских задач, направленных на развитие региона и страны;
3. Развитие научно-издательской деятельности, повышение статуса периодических научных изданий ВоГУ и повышение на этой основе публикационной активности НПП;
4. Внедрение системы грантовой поддержки проектов, выполняемых молодыми учеными (до 30 лет)
5. Создание подразделения по публикационной активности с координирующими функциями по увеличению количества и уровня публикаций;
6. Модернизация издательской деятельности ВоГУ.
7. Создание эффективного механизма коммерциализации научно-технических разработок ВоГУ;
8. Подготовка кадров по созданию, оценке и коммерциализации ИС;
9. Применение в инновационной деятельности ВоГУ внешних знаний с привлечением к совместной работе организаций-партнеров
10. Развитие центра коллективного пользования университета на основе модернизации научно-технической базы;
11. Создание в научной библиотеке ВоГУ коворкинг-пространства для генерации идей, инноваций, а также обмена опытом и инициации новых проектов.
12. Организация и проведение маркетинговых исследований с целью выявления потребностей в НИР, формирования и постоянной актуализации каталога запросов на оказание услуг, формирования совместных программ и проектов;
13. Формирование пула предложений от структурных подразделений университета в сфере НИР, инжиниринга, бизнес-консалтинга;
14. Создание постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с научным сообществом для взаимного информирования о научных достижениях и разработках, обмена опытом, совместной работы над проектами и т.п.;
15. Развитие системы формирования и поддержания позитивного имиджа и продвижения университета как передового научно-исследовательского центра

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>3. БЛОК «ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ И ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b>	Доля вовлеченных в активную студенческую жизнь, к общему количеству обучающихся очной формы обучения /%	10	12	15	17	20
	Доля принявших участие в мероприятиях гражданско-патриотической направленности, к общему количеству обучающихся очной формы обучения/%	80	80	80	80	80
	Доля принявших участие в мероприятиях добровольческой направленности, к общему количеству обучающихся очной формы обучения/%	2	2	3	3	4
	Доля принявших участие в мероприятиях по профилактике асоциальных явлений к общему количеству обучающихся очной формы обучения /%	90	90	90	90	90
	Доля принявших участие в спортивных мероприятиях, к общему количеству обучающихся очной формы обучения/%	10	10	11	11	12
	Доля спортивных достижений обучающихся всероссийского и регионального уровня/.	10	10	10	11	11
	Число обучающихся, участвующих в коллегиальных органах управления,/чел.	50	55	60	60	60
	Количество студенческих клубов и творческих коллективов/ед.	9	9	9	10	10
	Число обучающихся, участвующих в эстетически-творческих объединениях/чел.	110	121	125	130	135
Объем привлеченных грантовых средств, млн. руб.	1	1,5	2	2,5	3	

**МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (ДООП);
2. Привлечение студентов к участию в управлении делами университета, развитие и поддержание студенческих объединений университета;
3. Развитие и поддержание социально-психологической службы для студентов и сети молодежных клубов, студий, кружков и секций;
4. Участие обучающихся в мероприятиях различного уровня и формата;
5. Формирование антикоррупционного мировоззрения;
6. Формирование компетенций в области права и правоприменения;
7. Формирование компетенций лидера и руководителя;
8. Обеспечение защиты законных прав и интересов обучающихся, создание условий для решения их социальных, бытовых и материальных проблем;
9. Организация системной работы по профилактике правонарушений, наркомании, алкоголизма, табакокурения, ВИЧ-инфекций среди студенчества;
10. Содействие культурному, духовному, физическому развитию молодежи, формированию морально-волевых качеств, в том числе через поддержку самодельного творчества, выявление одаренных студентов.
11. Создание условий, гарантий и стимулов для свободной и самостоятельной деятельности молодежных движений, инициатив, направленных на гражданское становление студентов, военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание;
12. Разработка и реализация факультативов по обучению студентов и специалистов по работе с молодежью основам проектной деятельности;
13. Создание НКО «Ассоциация выпускников ВоГУ» и «Ассоциация иностранных студентов» для привлечения грантов под студенческие проекты;
14. Рейтингование обучающихся в течение всего периода обучения;
15. Формирование портфолио достижений обучающихся.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>4. БЛОК «МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»</b>	Удельный вес численности иностранных студентов, завершивших освоение образовательных программ в общей численности иностранных студентов/%	90	90	95	99	100
	Количество НПР ВоГУ, участвующих в программах академической мобильности/чел.	6	13	15	17	20
	Количество зарубежных НПР, участвующих в программах академической мобильности/чел.	6	13	15	17	20
	Удельный вес численности НПР – иностранных граждан в общей численности ППС/%	1,2	1,3	1,6	1,8	2,0

#### **МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. Размещение информации о ВоГУ на международных информационных выставках, в информационных изданиях, на онлайн площадках по набору иностранных студентов;
2. Размещение и постоянное обновление информации о студенческой жизни иностранных студентов в ВоГУ в социальных сетях и на сайте университета;
3. Создание и развитие сайта ВоГУ на иностранных языках;
4. Разработка рекламных материалов на иностранных языках для участия в выставках и размещения на выставочных стендах;
5. Продвижение образовательных программ через обучающихся иностранных студентов;
6. Выездная профориентационная работа в зарубежных школах, лицеях, колледжах с привлечением посредников, в том числе из числа иностранных выпускников и студентов;
7. Анализ статистических данных по востребованности отдельных направлений подготовки на международном рынке образовательных услуг;
8. Участие в международных ярмарках-выставках по набору иностранных студентов;
9. Поиск партнеров из числа рекрутинговых компаний и заключение с ними агентских соглашений по набору иностранных студентов;
10. Сотрудничество с диаспорами;
11. Вовлечение иностранных студентов в культурно-массовую, научно-техническую деятельность университета, а также в продвижение достижений и возможностей университета;
12. Создание системы тьюторства для иностранных обучающихся с привлечением в качестве тьюторов студентов соответствующих институтов в целях курирования и помощи в социально-культурной интеграции;
13. Формирование единой информационной базы программ академической мобильности, в том числе фондов, поддерживающих академическую мобильность;
14. Создание специализированной структуры по обеспечению участия университета в крупных международных проектах, интегрированных программах мобильности и сотрудничества в сфере высшего образования;
15. Активизация взаимодействия сотрудников университета с грантообразующими организациями и участия в международных программах на конкурсной основе;
16. Привлечение зарубежных ученых и преподавателей к исследованиям и учебному процессу.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>5. БЛОК «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»</b>	количество преподавателей, ученых, выпускников аспирантуры, привлеченных в университет, всего/ на основе краткосрочных визитов/чел.	4/2	2/1	2/2	2/2	2/2
	доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельности которых связаны с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) в общем числе работников, реализующих программу/%	5	7	9	10	10
	доля работников, в отношении которых внедрен профстандарт/%	100	100	100	100	100
	доля молодых работников, включенных в программу наставничества/%	-	70	70	70	70
	удельный вес НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПП (без совместителей и работающих по договорам ГПХ)/%	70	71	72	73	75
	доля НПП, участвующих в деятельности общественных советов, экспертных советов, аттестационных комиссий различного уровня, в общей численности НПП/%	1	1	1,5	2	2,5
	доля «эффективных контрактов», заключенных с работниками университета, показатели эффективности деятельности в которых скорректированы (%)	100	100	100	100	100
	доля работников университета, отмеченных наградами и знаками отличия министерства, других органов/%	7	15	15	15	15

**МЕРОПРИЯТИЯ:**

1. Разработка программы подбора и найма;
2. Реализация программы «гостевых» профессоров;
3. Привлечение к учебному процессу руководителей и специалистов предприятий;
4. Разработка и реализация программы наставничества;
5. Разработка Положения о наставничестве и иных локальных нормативных актов по вопросу наставничества в университете;
6. Совершенствование системы аттестации педагогических кадров, административно-управленческого и учебно-вспомогательного персонала университета;
7. Внедрение для всех уровней управления и структурных подразделений университета системы ключевых показателей эффективности (КПИ), соотнесенных с КПИ университета;
8. Формирование системы регулярного и эффективного мониторинга деятельности подразделений и работников.
9. Разработка и реализация программы формирования кадрового резерва университета из числа наиболее перспективных студентов, аспирантов, молодых преподавателей;
10. Актуализация положения о кадровом резерве университета и иных локальных нормативных актов;
11. Организация работы «Школы кадрового резерва».
12. Разработка и реализация ежегодной программы обучения работников в соответствии требованиям ФГОС, профстандартам, ЕКТС, задачам развития университета;
13. Реализация программ международной и внутрисервисской профессиональной мобильности;
14. Увеличение доли НПП университета, имеющих ученые степени;
15. Увеличение доли НПП университета, участвующих в деятельности общественных советов, экспертных советов, аттестационных комиссий муниципального, областного или всероссийского уровней;
16. Участие НПП университета в региональных и российских конкурсах профмастерства («Инженер года», «Психолог» и др.);
17. Внесение изменений в систему показателей эффективности деятельности работников университета («эффективного контракта»);
18. Создание системы мотивации для молодых ученых, привлекаемых в университет, в том числе: внедрение грантовой поддержки научной деятельности молодых ученых;
19. Взаимодействие по вопросу создания специализированного жилого фонда в целях мотивации привлечения преподавателей и молодых ученых, выпускников аспирантур в университет;
20. Формирование системы социальной поддержки работников университета.
21. Актуализация Положения, регламентирующего основания, порядок присвоения наград и знаков отличия университета, процедуру награждения;
22. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди НПП;
23. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди работников университета, участвующих в воспитательной работе.
24. Актуализация (разработка) локальных нормативных актов университета – «Корпоративная культура», «Миссия университета», «Кодекс корпоративного поведения»;
25. Организация проведения мероприятий культурно-массового и спортивно-оздоровительного направления для работников университета;
26. Проведение разъяснительной, консультационной работы с работниками университета.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>6. БЛОК «МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, СЕРВИС И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 1. Создание комфортных и безопасных условий в учебных корпусах и общежитиях университета</b>	Удельный вес зданий с обустроенными прилегающими территориями/%	17	19	22	25	27
	Удельный вес зданий с доступными входными группами и путями движения внутри зданий/%	17	19	22	25	27
	Удельный вес зданий с адаптированными санитарно-гигиеническими помещениями для лиц с ОВЗ/%	17	19	22	25	27
	Удельный вес зданий, где библиотеки, столовые, актовые залы и аудитории приспособлены для использования инвалидами и лицами с ОВЗ/%	17	19	22	25	27
	Соответствие инфраструктурного комплекса требованиям законодательства (наличие предписаний о нарушениях)/ед.	0	0	0	0	0
	Выполнение плана мобилизационных мероприятий/%	100	100	100	100	100
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение реконструкции и капитальных ремонтов учебных корпусов и общежитий университета;</li> <li>2. Проведение текущих ремонтов учебных корпусов и общежитий университета;</li> <li>3. Создание безбарьерной среды для лиц с ОВЗ и инвалидностью;</li> <li>4. Обустройство комфортного пространства вокруг учебных корпусов и общежитий;</li> <li>5. Развитие университетского кампуса за счет оптимизации размещения структурных подразделений университета по близким направлениям образовательной деятельности в действующих локациях университета;</li> <li>6. Установка противопожарных преград;</li> <li>7. Реконструкция системы противопожарного водоснабжения;</li> <li>8. Эвакуационные мероприятия;</li> <li>9. Противопожарные мероприятия;</li> <li>10. Обучение руководителей учебных занятий и НФГО по ГО и ЧС;</li> <li>11. Обеспечение средствами индивидуальной защиты в области ПБ, ГО и ЧС;</li> <li>12. Установка системы видеонаблюдения в учебных корпусах и общежитиях;</li> <li>13. Модернизация системы оповещения управления эвакуацией;</li> <li>14. Установка системы контроля и управлением доступа;</li> <li>15. Модернизация системы автоматической пожарной сигнализации;</li> <li>16. Охранные мероприятия;</li> <li>17. Обеспечение мобилизационной работы и воинского учета в соответствии с требованиями законодательства.</li> </ol>						



Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>6. БЛОК «МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, СЕРВИС И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 2. Повышение эффективности управления имуществом комплексом.</b>	Обеспеченность системы управления имуществом комплексом соответствующим программным обеспечением/%	30	40	50	70	100
	Экономия средств в результате проведения конкурентных процедур от запланированного бюджета/%	10	10	10	10	10
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Оптимизация состава и структуры имущественного комплекса; 2. Вовлечение недвижимого имущества в гражданско-правовой оборот; 3. Автоматизация управления имуществом комплексом; 4. Рост количества конкурентных процедур при закупке товаров, работ, услуг.						
<b>Стратегическая инициатива 3. Внедрение ресурсосберегающих технологий.</b>	Экономия за счет роста энергоэффективности в год/млн. руб.	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Установка приборов учета энергоресурсов; 2. Реконструкция системы горячего водоснабжения на объектах университета; 3. Реконструкция тепловых пунктов с установкой тепловой погодозависимой автоматики; 4. Наладка гидравлического режима на объектах университета; 5. Реализация мероприятий для снижения потерь энергоресурсов.						
<b>Стратегическая инициатива 4. Развитие ИТ-инфраструктуры информационно-образовательной среды университета.</b>	Охват сетями беспроводного доступа (Wi-Fi) территории учебных корпусов и общежитий университета, а так же прилегающих общественных пространств, %	4	5	10	15	20
	Количество общедоступных и внутренних сервисов университета размещённых в облаке, ед.	5	6	7	7	7
	Доступность информационных и системных сервисов университета для каждого клиента сети, %	70	90	96	100	100
	Доля отечественного офисного программного обеспечения, используемого и предоставляемого пользователям от общего объема используемого офисного программного обеспечения, %	10	20	30	40	50
	Доля модернизированных элементов учебного процесса, %	10	15	20	25	30
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Построение общеуниверситетской сети Wi-Fi; 2. Внедрение облачных технологий на технологической базе университета; 3. Повышение надёжности коммуникационных сетей университета; 4. Внедрение современного ПО, соответствующего требованиям законодательства; 5. Обеспечение предоставления широкого спектра образовательных и дополнительных услуг, в том числе лицам с ОВЗ; 6. Обеспечение дополнительной имиджевой составляющей инфраструктуры информационно-образовательной среды.						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>6. БЛОК «МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, СЕРВИС И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 5. Развитие спортивно-оздоровительной инфраструктуры университета с обеспечением максимально возможной открытости для граждан.</b>	Заполняемость мест/%	100	100	100	100	100
	Рост доходов/%	5	5	5	5	5
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение качества оздоровительных услуг и расширение спектра услуг для студентов, сотрудников и сторонних лиц на базе санатория-профилактория "Политехник";</li> <li>2. Реконструкция базы-отдыха «Бережок» под современный спортивно-оздоровительный комплекс, соответствующий новой национальной системе культурно-спортивного воспитания студентов с разработкой и реализацией комплекса мер по пропаганде культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;</li> <li>3. Капитальный ремонт стадионов университета с учетом обеспечения требований безопасности через создание отдельных площадок и мест, доступных для проведения общегородских мероприятий.</li> </ol>						
<b>7. БЛОК «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 1. Создание новой организационной структуры для эффективной интеграции университета в социально-экономическое развитие региона.</b>	Доля административно-управленческого, учебно-вспомогательного персонала в общей численности/ %	49	48	48	46	44
	Количество сформированных институтов/единиц	7	7	7	7	7
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переход от факультетской структуры к институтам, сформированным в соответствии с кластерами региона.</li> <li>2. Развитие коллегиальных органов университета как органов, обеспечивающих социально-экономическое взаимодействие между бизнес-средой и научным и образовательным сообществом (в т.ч. совет по стратегическому планированию, ученый совет, советы обучающихся и пр.).</li> </ol>						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>7. БЛОК «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 2. Формирование системы управления, обеспечивающей устойчивое развитие университета, эффективность процессов и нацеленность коллектива на достижение целевых показателей.</b>	Выполнение показателей Программы повышения конкурентоспособности/%	100	100	100	100	100
	Доля внебюджетных средств в общем объеме доходов/ %	30,3	31,8	34,6	36,9	38,2
	Пополнение и развитие ФЦК ВоГУ/тыс. руб.	3,8	3,5	3,5	3,5	3,5
	Удовлетворенность внешних стейкхолдеров (обучающихся, родители, работодатели) качеством результатов деятельности/%	70	75	80	80	85
	Удовлетворенность внутренних стейкхолдеров (ППС, АУП) качеством процессов/%	70	75	80	80	85
	Наличие внедренных проектов с эффектом не менее 100 т.р./ед.	5	5	5	5	5
	Рост доходов от бюджетных и внебюджетных поступлений/%	3,5	-	12,4	11,2	9,8
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии по рынку образовательных услуг, НИР и НИОКР и др. услуг и продуктов;						
2. Создание многоуровневой сквозной системы планирования деятельности университета, объединяющей разработку взаимосвязанных стратегических и оперативных планов;						
3. Внедрение сервисной модели управления, обеспечивающей горизонтальные связи, поддерживающие функционирование основных процессов и реализуемых проектов университета;						
4. Переход к управлению проектной деятельностью;						
5. Проектирование и внедрение системы бюджетирования деятельности университета, поддерживающей реализацию его стратегических целей, с учетом изменения научно-образовательной структуры университета;						
6. Внедрение системы мониторингов, измерения, анализа, оценки и контроля деятельности университета по основным направлениям с привлечением сторонних экспертов для обеспечения компетентной оценки.						
<b>Стратегическая инициатива 3. Совершенствование информационно-образовательной среды университета.</b>	Доля внедренных ключевых элементов информационно-образовательной среды/ %	50	60	70	80	100
	Доля внедренных управленческих сервисов информационно-образовательной среды/ %	55	65	75	85	100
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Развитие комплексной информационной системы управления университетом;						
2. Создание и внедрение ключевых элементов информационно-образовательной среды;						
3. Создание и внедрение управленческих сервисов информационно-образовательной среды;						
4. Интеграция подпрограмм Программы повышения конкурентоспособности в единую информационную систему управления университетом.						

Мероприятия по повышению конкурентоспособности ВоГУ	Наименование целевого показателя/ед. измерения	Значение целевого показателя				
		2018	2019	2020	2021	2022
<b>7. БЛОК «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ»</b>						
<b>Стратегическая инициатива 4. Развитие внутренней электронной корпоративной среды</b>	Увеличение автоматизированных рабочих мест/%	-	5	5	5	5
	Количество выявленных нарушений законодательства в сфере коррупции/ед.	0	0	0	0	0
	Количество документов с нарушением сроков/ед.	0	0	0	0	0
	Количество нарушений сроков рассмотрения обращений граждан/ед.	0	0	0	0	0
	Количество нарушений сроков исполнения поручений ректора, решений совещаний, ученого совета/ед.	0	0	0	0	0
	Выполнение ежемесячного плана мероприятий/%	100	100	100	100	100
	Внесение данных в ФРДО в соответствии с законодательством/%	100	100	100	100	100
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Развитие системы электронного документооборота.						
<b>Стратегическая инициатива 5. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с бизнес-сообществом, муниципальными органами местного самоуправления, региональными и федеральными властными структурами.</b>	Количество площадок взаимодействия с бизнес-сообществом и органами власти/ед.	1	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)	7 (по кол-ву институтов)
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий города и региона.						
2. Создание постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, органами власти города и региона.						
<b>Стратегическая инициатива 6. Создание и продвижение имиджевого бренда университета.</b>	Количество упоминаний ВоГУ в СМИ	500	750	1000	1250	1500
	Количество посещений официального сайта университета/чел.	1000	2000	3000	4000	50000
<b>МЕРОПРИЯТИЯ:</b>						
1. Продвижение через группу официальных сайтов университета и через социальные медиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram и др.);						
2. Продвижение через СМИ (ТВ, аудио, печатные издания, интернет-издания);						
3. Продвижение через рекламно-информационную деятельность.						