

**Принята  
на заседании Учёного совета ВоГУ  
Протокол №3 от 25.10.2018 г.**

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
Вологодского государственного университета  
на 2018-2022 годы**

**Вологда, 2018**

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Целевая модель	3
1.1. Миссия университета	3
1.2. Стратегическая цель	3
1.3. Стратегические приоритеты	3
2. Стратегические инициативы повышения конкурентоспособности	4
2.1. Блок «Образовательная деятельность»	4
2.2. Блок «Научно-исследовательская и инновационная деятельность»	10
2.3. Блок «Воспитательная работа и внеучебная деятельность»	12
2.4. Блок «Международная деятельность»	14
2.5. Блок «Кадровый потенциал»	16
2.6. Блок «Материально-техническая база, сервис и социально-культурная инфраструктура»	18
2.7. Блок «Система управления университетом»	20
3. Управление рисками программы	23

## ВВЕДЕНИЕ

В качестве основы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Вологодский государственный университет" на 2018-2022 годы (далее ВоГУ), рассматривается интеграция вуза в социально-экономическое развитие Вологодской области.

Реальная конкурентоспособность ВоГУ будет определяться его способностью влиять на общество и содействовать развитию региона за счет производства и капитализации квалифицированных кадров и интеллектуального продукта – научных исследований и разработок, консалтинга, технологического обеспечения организаций и производств в различных секторах экономики.

Сфера ответственности ВоГУ не ограничивается только образовательной и научно-инновационной деятельностью, но и предусматривает его социальную ответственность, а также влияние на общество, на культурное пространство региона.

## 1. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

### 1.1. МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

**Миссия** ВоГУ заключается в обеспечении экономического, технологического и социально-культурного развития Вологодской области и Северо-Западного федерального округа посредством:

- подготовки компетентных специалистов, востребованных обществом и государством;
- формирования гражданских и нравственных качеств личности;
- повышения качества рынка труда;
- производства новых знаний и технологий; трансфера инноваций и содействия предпринимательству.

### 1.2. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

**Стратегической целью** ВоГУ является обеспечение устойчивого и комплексного развития университета и его инвестиционной привлекательности на основе содействия региону в создании конкурентоспособной экономики и развитии человеческого капитала.

Реализация стратегической цели развития предполагает вхождение ВоГУ к 2022 году в Топ-20 национального рейтинга востребованности вузов РФ в категории «классические университеты», а также закрепление позиций в рейтинге благодаря:

- росту востребованности выпускников ВоГУ на рынке труда;
- росту востребованности исследований и разработок вуза со стороны предприятий и организаций реальной экономики;
- росту академической востребованности результатов исследований и разработок, заявленных в научных публикациях;
- позитивному влиянию на общественное развитие Вологодской области.

### 1.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Стратегическими приоритетами в части повышения конкурентоспособности ВоГУ и изменений позиций университета в рейтинге востребованности вузов к 2022 году, являются:

- модернизация научно-образовательной структуры ВоГУ, направленная на усиление интегрирующей роли университета во взаимоотношениях с органами власти, бизнес-сообществом, научными организациями и выстраивание горизонтальных связей и сетевого взаимодействия с другими участниками образовательного пространства;

– повышение компетентности обучающихся на основе совершенствования образовательного процесса и воспитательной работы (рост востребованности выпускников реальным сектором экономики);

– формирование точек роста в исследовательской деятельности и технологических разработках университета в целях повышения темпа генерации новых знаний и создания конкурентоспособной интеллектуальной продукции (рост востребованности исследований и разработок, а также научных публикаций вуза со стороны предприятий и организаций и академического сообщества);

– формирование компетентного и качественного кадрового состава в целях обеспечения высокой результативности и эффективности научно-образовательной, инновационной и управленческой деятельности, направленной на повышение востребованности выпускников университета, результатов его научной и интеллектуальной деятельности;

– модернизация системы управления ВоГУ, направленная на повышение качества оперативного менеджмента, а также на достижение университетом стратегических целей и его устойчивое развитие;

– обеспечение оптимальных условий для учебы, работы, научной и внеучебной деятельности, комфортной и безопасной среды для обучающихся и работников университета.

## **2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВоГУ**

### **2.1. БЛОК «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

#### **2.1.1. БЛОК «ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

##### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить привлечение, развитие и удержание талантливой молодежи на основе расширения спектра реализуемых форм взаимодействия и усиления внимания к профориентации и отбору талантливых школьников и учащейся молодежи.

##### **Стратегическая инициатива 1:**

Формирование качественного состава абитуриентов, повышение привлекательности и открытости образовательных программ для разных категорий абитуриентов.

##### **Мероприятия:**

1.1. Развитие профильных классов для региональных кластеров, а также для подготовки молодых ученых и создание системы пропедевтической подготовки;

1.2. Рейтингование школьников в процессе профориентационной работы с ними, формирование портфолио достижений абитуриентов для поступления в ВоГУ;

1.3. Проведение профессиональных проб;

1.4. Развитие презентационно-профориентационных мероприятий, в т.ч. для иностранных студентов:

– дни открытых дверей;

– мероприятие «Один день в университете»;

– профориентационные туры;

– профориентационные мероприятия в школах, колледжах, техникумах г. Вологды, районах Вологодской области и других регионах и странах, направленные на повышение привлекательности и открытости университета;

– образовательные и отраслевые ярмарки и выставки учебных мест.

1.5. Выстраивание эффективной системы взаимодействия с потенциальными абитуриентами и их родителями (в т.ч. лицами, планирующими получить второе высшее образование или дополнительное профессиональное образование), в том числе:

- обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о соответствующих целевых аудиториях, разработка и постоянная корректировка стратегии работы с ними;
- организация и проведение приемной кампании на очередной год.

#### **Проекты:**

1. Участие в муниципальном сетевом проекте «Профильные классы». Проект базируется на принципе профориентационного сопровождения от детского сада до выпускного класса школы и реализуется на основе сетевого взаимодействия школ, организаций СПО, Вологодского государственного университета, предприятий и организаций города Вологды, входящих в ведущие региональные отраслевые кластеры, включая социальную сферу региона.

2. Реализация проекта «Создание центра профессионального ориентирования, компетенций и профессиональных проб «Профэксперт»» на условиях конкурсного финансирования.

#### **Влияние блока на развитие университета:**

- ранняя профессиональная ориентация абитуриентов;
- рост привлекательности образования в ВоГУ;
- увеличение притока абитуриентов из удаленных районов области, других регионов и стран;
- рост набора абитуриентов с осознанным выбором профессий.

#### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- закрепление молодежи в регионе.

#### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- средний балл ЕГЭ студентов, принятых на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета;
- доходы вуза из всех источников.

### **2.1.2. БЛОК «ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

#### **Стратегический приоритет:**

Повышение качества довузовского образования, формирование готовности и способности обучающихся к успешному освоению образовательных программ высшего образования.

#### **Стратегическая инициатива 1:**

Создание эффективной системы довузовской подготовки для детей и молодежи от 5 до 18 лет (включая проведение профессиональных проб).

#### **Мероприятия:**

1.1. Разработка программ довузовской подготовки на основе мониторинга потребностей абитуриентов с включением в программы модулей учебных дисциплин из образовательных программ высшего образования университета;

1.2. Реализация дополнительных образовательных программ для детей и молодежи для развития современных компетенций;

1.3. Организация региональных и внутривузовских предметных и профильных олимпиад для школьников и абитуриентов;

1.4. Проведение для школьников и абитуриентов учебных, проектно-исследовательских конференций, симпозиумов, семинаров, демонстрационно-практических занятий, эстафет, конкурсов, мастер-классов, экскурсий;

1.5. Создание научно-исследовательских школ (кружков) как инструмента совершенствования компетенций обучающихся и обеспечения трансфера знаний, вовлечения обучающихся в инновационную деятельность;

1.6. Внедрение дистанционных образовательных технологий в довузовскую подготовку школьников.

1.7. Предвузовская подготовка иностранных граждан.

#### **Проекты:**

Реализация проекта «Создание центра дополнительного образования детей «Университетский лицей»» на условиях конкурсного финансирования.

Участие в муниципальном проекте «Создание центра дополнительного образования «Детский технопарк «Кванториум»» на основе сетевого взаимодействия.

#### **Влияние блока на развитие университета:**

- выявление, развитие и сопровождение одаренных детей;
- рост привлекательности образования в ВоГУ;
- увеличение притока абитуриентов с осознанным выбором профессий.

#### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- закрепление молодежи в регионе.

#### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- средний балл ЕГЭ студентов, принятых на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета;
- доходы вуза из всех источников.

### **2.1.3. БЛОК «СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

#### **Стратегический приоритет:**

Пополнение контингента студентов ВоГУ молодежью с высоким уровнем мотивации профессионального выбора и ориентации в отношении будущей специальности.

#### **Стратегическая инициатива 1:**

Проектирование, разработка и актуализация образовательных программ СПО в соответствии с требованиями работодателей, личности, приоритетных направлений развития региональной и национальной экономики.

#### **Стратегическая инициатива 2:**

Развитие сетевого взаимодействия с организациями СПО региона.

#### **Мероприятия:**

2.1. Реализация преемственных профессиональных образовательных программ СПО и ВО;

2.2. Параллельное освоение обучающимися ВоГУ рабочих профессий;

2.3. Профориентационная работа с обучающимися СПО;

#### **Стратегическая инициатива 3:**

Создание университетского колледжа на базе Машиностроительного техникума.

#### **Мероприятия:**

3.1. Диверсификация программ СПО, реализуемых в университетском колледже;

3.2. Реализация преемственных профессиональных образовательных программ колледжа и ВоГУ.

### **Проекты:**

1. Реализация проекта «Университетский колледж» - создание на базе Машиностроительного техникума многопрофильного колледжа.

### **Влияние блока на развитие университета:**

- рост привлекательности образования в ВоГУ;
- увеличение притока абитуриентов с осознанным выбором профессий.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- закрепление молодежи в регионе.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- доходы вуза из всех источников.

## **2.1.4.БЛОК «ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

### **Стратегический приоритет:**

Переход от традиционной линейной подготовки специалистов к персональным траекториям в целях своевременного формирования востребованных компетенций и компетенций будущего.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Проектирование, разработка и актуализация образовательных программ ВО в соответствии с требованиями работодателей, личности, приоритетных направлений развития региональной и национальной экономики.

### **Стратегическая инициатива 2:**

Реализация новой модели образовательных программ в целях создания уникальных ОПОП, направленных на формирование компетенций в соответствии с ФГОС и дополнительных компетенций, обеспечивающих поддержку личностного роста, стимулирования исследовательской и инновационной деятельности.

### **Мероприятия:**

2.1.Переход на модульный принцип организации учебного процесса и разработка учебных модулей, формирующих надпрофессиональные компетенции: навыки проектной работы, командной работы, межкультурной коммуникации, компетенции цифровой экономики, технологического предпринимательства и т.д.;

2.2.Индивидуализация образовательных траекторий за счет элективных дисциплин, дополнительных модулей, обеспечивающих расширение образовательных возможностей для обучающегося и получение дополнительных компетенций в области знаний, отличной от основного направления подготовки.

2.3.Разработка и реализация образовательных программ с применением ЭО и ДОТ.

2.4.Разработка преемственных образовательных программ, объединяющих уровни СПО и бакалавриата, бакалавриата и магистратуры, магистратуры и аспирантуры;

2.5.Разработка и реализация образовательных программ совместно с работодателями, с ведущими российскими и зарубежными университетами, реализуемых в сетевой форме;

2.6.Развитие эффективной и гибкой системы контроля качества образовательного процесса.

### **Влияние блока на развитие университета:**

- инновационные изменения содержания и форм образовательного процесса;
- актуальные образовательные программы;
- развитие профессиональных и надпрофессиональных компетенций обучающихся.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

– опережающая подготовка кадров для региональных кластеров и социально-культурной сферы региона по актуальным специальностям с необходимым набором компетенций для работы в новых экономических условиях.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- количество УГН (С), по которым реализуются образовательные программы;
- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и аспирантуры в общей численности приведенного контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- доля выпускников, получивших направление на работу, в общем выпуске по очной форме обучения.
- доходы вуза из всех источников;

## **2.1.5.БЛОК «ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

### **Стратегический приоритет:**

Создание конкурентоспособного центра ДПО, способного оперативно реагировать на возникающие потребности регионального рынка труда в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми профессиональными и надпрофессиональными компетенциями.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Оптимизация портфеля программ ДПО с учетом внедрения профессиональных стандартов.

### **Мероприятия:**

- 1.1.Формирование портфеля образовательных программ ДПО с учетом опережающих компетенций;
- 1.2.Реализация программ ДПО по целевому заказу;
- 1.3.Создание площадок для обучения на базе организаций-партнеров университета;
- 1.4.Разработка и реализация преемственных образовательных программ ДПО, СПО и ВО;
- 1.5.Разработка и реализация образовательных программ для лиц предпенсионного и пенсионного возраста, а также для лиц с ОВЗ (инклюзия) и инвалидов;
- 1.6.Разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования для преподавателей образовательных организаций общего, профессионального и дополнительного образования;
- 1.7.Разработка системы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава на базе центра ДПО ВоГУ;
- 1.8.Разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки студентов, предусматривающих освоение новых видов профессиональной деятельности за рамками основных образовательных программ (вожатый, специалист по работе с молодежью и т.д.);
- 1.9.Создание лингвистического центра ВоГУ и реализация программ языковой подготовки студентов, преподавателей, иностранных студентов и т.д.;
- 1.10.Создание спортивно центра и реализация дополнительных общеразвивающих программ (ДООП) по спортивному профилю.

### **Проекты:**

1. Реализация проекта по созданию Института регионального развития как центра дополнительного образования и дополнительного профессионального образования региона.



### **Влияние блока на развитие университета:**

– создание в ВоГУ конкурентоспособного на уровне города и региона центра ДПО, способного обеспечить для ключевых организаций и предприятий города функции корпоративного университета, а также упреждающее формирование программ, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации;

– повышение имиджа университета за счет расширения спектра реализуемых программ.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

– удовлетворение потребностей предприятий региона в специалистах с уникальной подготовкой;

– доступность образования для всех слоев общества за счет широкого спектра программ; подготовка специалистов, обладающих профессиональными компетенциями, соответствующими запросам регионального рынка труда, а также социализация на протяжении всей жизни человека.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

– доля средств от коммерциализации интеллектуальных продуктов в бюджете университета;

– средства от коммерциализации интеллектуальных продуктов;

– объем средств, полученных от реализации ДО/ДПО;

– доходы вуза из всех источников.

## **2.1.6.БЛОК «РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ»**

### **Стратегический приоритет:**

Формирование системы адресного трудоустройства выпускников и старшекурсников ВоГУ.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Содействие занятости студентов и выпускников.

### **Мероприятия:**

1.1. Организация и проведение мероприятий, помогающих трудоустройству студентов и выпускников: ярмарки вакансий, семинары - тренинги по эффективному поиску работы, деловые игры на базе крупных успешных компаний, Дни карьеры;

1.2. Организация временной и сезонной занятости студентов/стажировок, в том числе в рамках деятельности базовых кафедр;

1.3. Оказание консультативной, методической, правовой помощи нуждающимся в работе студентам и выпускникам по вопросам эффективных способов поиска работы, составления резюме, подготовки к прохождению собеседования, адаптации на рабочем месте;

1.4. Взаимодействие с органами исполнительной власти, работодателями, общественными организациями, в том числе с Ассоциацией выпускников университета, Советом по стратегическому развитию университета, частными рекрутинговыми агентствами;

1.5. Создание лиги предпринимателей с ориентацией на индивидуальное предпринимательство (самозанятость);

1.6. Разработка механизма рассредоточенных практик как инструмента приобретения практических навыков и компетенций в рамках будущей профессии в течение всего срока обучения;

### **Влияние блока на развитие университета:**

- высокие показатели трудоустройства выпускников университета.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- рост числа трудоустроившихся в регионе выпускников.

### **Влияние блока на показатели высшего уровня:**

- доля выпускников, получивших направление на работу, в общем выпуске по очной форме обучения.

## **2.2. БЛОК «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить повышение востребованности исследований и разработок со стороны предприятий и организаций, а также научных публикаций вуза со стороны академического сообщества на основе генерации новых знаний и создания конкурентоспособной интеллектуальной продукции путем формирования точек роста в исследовательской, инженерной и предпринимательской деятельности, образующих «треугольник инноваций».

### **Стратегическая инициатива 1:**

Фокусирование университета и специализация институтов на приоритетных научных направлениях для повышения темпов генерации новых знаний и публикационной активности.

### **Мероприятия:**

1.1. Формирование междисциплинарных научных коллективов по приоритетным научным направлениям, обеспечивающим развитие университета и региона;

1.2. Формирование сети стратегических партнерств университета с ведущими российскими и зарубежными научными центрами, компаниями, предприятиями и организациями региона для решения научно-исследовательских задач, направленных на развитие региона и страны;

1.3. Развитие научно-издательской деятельности, повышение статуса периодических научных изданий ВоГУ и повышение на этой основе публикационной активности НПП;

1.4. Внедрение системы грантовой поддержки проектов, выполняемых молодыми учеными (до 30 лет), с целью целенаправленного стимулирования научных исследований по приоритетным для университета направлениям, повышения результативности научных исследований и последующего участия в федеральных и региональных конкурсах, международных проектах и коллаборациях, коммерциализации результатов исследований;

1.5. Создание подразделения по публикационной активности с координирующими функциями по увеличению количества и уровня публикаций в журналах, индексируемых в информационно-аналитических системах (ИАС) Web of Science и Scopus, а также с функциями лингвистической поддержки НПП, перевода рукописи публикаций;

1.6. Модернизация издательской деятельности ВоГУ.

### **Стратегическая инициатива 2:**

Формирование рынка интеллектуальной собственности региона.

### **Мероприятия:**

2.1. Создание эффективного механизма коммерциализации научно-технических разработок ВоГУ;

2.2. Подготовка кадров по созданию, оценке и коммерциализации ИС;

2.3. Применение в инновационной деятельности ВоГУ внешних знаний с привлечением к совместной работе организаций-партнеров и разделением рисков и потенциальных выгод.

#### **Стратегическая инициатива 3:**

Развитие инновационной инфраструктуры ВоГУ.

#### **Мероприятия:**

3.1. Развитие центра коллективного пользования университета на основе модернизации научно-технической базы;

3.2. Создание в научной библиотеке ВоГУ коворкинг-пространства для генерации идей, инноваций, а также обмена опытом и инициации новых проектов.

#### **Стратегическая инициатива 4:**

Выстраивание современной системы продвижения научных исследований, разработок, бизнес-консалтинга в интересах организаций и предприятий, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц.

#### **Мероприятия:**

4.1. Организация и проведение маркетинговых исследований с целью выявления потребностей в НИР, формирования и постоянной актуализации каталога запросов на оказание услуг, формирования совместных программ и проектов;

4.2. Формирование пула предложений от структурных подразделений университета в сфере НИР, инжиниринга, бизнес-консалтинга;

#### **Стратегическая инициатива 5:**

Выстраивание эффективной системы взаимодействия с научным сообществом региона, России, а также зарубежным научным сообществом.

#### **Мероприятия:**

5.1. Создание постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с научным сообществом для взаимного информирования о научных достижениях и разработках, обмена опытом, совместной работы над проектами и т.п.;

5.2. Развитие системы формирования и поддержания позитивного имиджа и продвижения университета среди стратегических партнеров как передового научно-исследовательского центра с рядом компетенций по наиболее перспективным направлениям исследований.

#### **Проекты:**

1. Участие в Федеральном приоритетном проекте «Вузы как центры пространства создания инноваций» на условиях конкурсного финансирования.

2. Участие в региональном приоритетном проекте «Новая индустриализация» на условиях конкурсного финансирования.

#### **Влияние блока на развитие университета:**

- развитие новых научных школ, лабораторий и научно-образовательных центров;
- повышение научного и инновационного потенциала университета;
- укрепление позиций на международном рынке научных, инновационных услуг и продукции.

- повышение эффективности и результативности научно-исследовательской деятельности НИР.

- развитие и диверсификация экспертных, консалтинговых и прочих услуг;
- повышение инвестиционной привлекательности университета;
- диверсификация бюджета университета, рост доходов из внебюджетных источников, повышение финансовой устойчивости ВоГУ.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- выявления актуальных запросов на научные исследования и разработки предприятий и организаций региона;
- повышение востребованности результатов исследований и разработок ВоГУ предприятиями и организациями, а также органами власти региона.
- генерация новых знаний, продуктов, технологий, инноваций, проектов, новых профессий и образовательных программ, востребованных регионом.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общий объем доходов от НИОКР;
- удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах университета;
- средства от коммерциализации интеллектуальных продуктов;
- доля средств от коммерциализации интеллектуальных продуктов в бюджете университета;
- доходы от НИОКР в расчете на 1 НПП;
- доходы вуза из всех источников;
- Количество созданных результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в расчете на 100 НПП
- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП;
- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП;
- индекс цитирования трудов сотрудников.

## **2.3. БЛОК «ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА И ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить повышение востребованности выпускников ВоГУ реальным сектором экономики путем повышения их компетентности на основе перехода от «мероприятийного» подхода к компетентностному и создания условий для развития личности, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Развитие у обучающихся приоритетных компетенций, направленных на формирование духовно богатой и профессионально подготовленной личности выпускника.

### **Мероприятия:**

1.1. Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (ДООП), в том числе:

- «Профессиональная подготовка вожатских кадров»;
- «Специалист по работе с молодежью»;
- «Воспитание основ лидерских качеств и командной работы»;
- «Основы патриотического воспитания»;
- «Основы поисковой работы»;
- «Основы фольклорно – этнографического искусства» и др.

1.2. Привлечение студентов к сознательному и систематическому участию в управлении делами университета, развитие и поддержание студенческих объединений университета, в том числе:

- Объединённый совет обучающихся университета;
- Студенческие советы институтов;

- Студенческие советы общежитий;
- Студенческий совет университетского колледжа;
- Волонтерский корпус;
- Добровольный спасательный студенческий отряд университета;
- Штаб студенческих отрядов;
- Студенческий профком;
- Студенческое научное общество;
- Студенческое медиа.

1.3. Развитие и поддержание социально-психологической службы для студентов и сети молодежных клубов, студий, кружков и секций, в том числе:

- Школа вожатского мастерства;
- Школа студенческого актива «Лидер»;
- Клуб «Патриот»;
- Клуб «Поиск 35»;
- Молодежная фольклорно-этнографическая студия;
- Общеуниверситетский хор ВоГУ;
- Вокальная студия;
- Танцевальная студия;
- Юридическая клиника;
- Социально-психологическая служба;
- Дискуссионный клуб;
- Ассоциация иностранных студентов.

1.4. Участие обучающихся в мероприятиях различного формата (встречи со спикерами - лидерами мнений по актуальным вопросам; мастер-классы; конкурсы; экскурсии; акции; форумы; тренинги; круглые столы) и уровня (городской, региональный, межрегиональный, федеральный);

1.5. Формирование антикоррупционного мировоззрения, стойкого негативного отношения к любым коррупционным проявлениям, формирование способностей к их искоренению;

1.6. Формирование компетенций в области права и правоприменения;

1.7. Формирование компетенций лидера и руководителя.

### **Стратегическая инициатива 2:**

Создание условий для развития личности, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

#### **Мероприятия:**

2.1. Осуществление мер по обеспечению защиты законных прав и интересов обучающихся, создание условий для решения их социальных, бытовых и материальных проблем.

2.2. Организация системной работы по профилактике правонарушений, наркомании, алкоголизма, табакокурения, ВИЧ-инфекций среди студенчества.

2.3. Содействие культурному, духовному, физическому развитию молодежи, формированию морально-волевых качеств, в том числе через поддержку самостоятельного творчества, выявление одаренных студентов.

2.4. Создание условий, гарантий и стимулов для свободной и самостоятельной деятельности молодежных движений, инициатив, направленных на гражданское становление студентов, военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

### **Стратегическая инициатива 3:**

Внедрение проектного подхода и системы внутренних грантов для финансирования внеучебных мероприятий.

### **Мероприятия:**

3.1. Разработка и реализация факультативов по обучению студентов и специалистов по работе с молодежью основам проектной деятельности;

3.2. Создание НКО «Ассоциация выпускников ВоГУ» и «Ассоциация иностранных студентов» для привлечения грантов под студенческие проекты.

### **Стратегическая инициатива 4:**

Формирование золотого кадрового резерва выпускников ВоГУ для региона.

### **Мероприятия:**

4.1. Рейтингование обучающихся в течение всего периода обучения

4.2. Формирование портфолио достижений обучающихся

### **Влияние блока на развитие университета:**

- укрепление имиджа ВоГУ;
- повышение престижности, узнаваемости университета в РФ и за рубежом;
- повышению качества образования.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- рост востребованности выпускников среди работодателей региона;
- успешное трудоустройство конкурентоспособных специалистов с востребованным набором надпрофессиональных компетенций.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- доля выпускников, получивших направление на работу, в общем выпуске по очной форме обучения.
- доходы вуза из всех источников;

## **2.4. БЛОК «МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить повышение конкурентоспособности ВоГУ на рынке образовательных услуг и международного авторитета ВоГУ как высокопрофессионального учебного и научного центра на основе экспорта образовательных услуг, развития студенческой и преподавательской мобильности, расширения партнерских связей с зарубежными организациями и учреждениями.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Реализация комплекса мероприятий по привлечению, набору, адаптации и сохранению контингента иностранных студентов

### **Мероприятия:**

1.1. Размещение информации о ВоГУ на международных информационных выставках, в информационных изданиях, на онлайн площадках по набору иностранных студентов;

1.2. Размещение и постоянное обновление информации о студенческой жизни иностранных студентов в ВоГУ в социальных сетях и на сайте университета;

1.3. Создание и развитие сайта ВоГУ на иностранных языках;

1.4. Разработка рекламных материалов на иностранных языках для участия в выставках и размещения на выставочных стендах;

1.5. Продвижение образовательных программ через обучающихся иностранных студентов;

1.6. Выездная профориентационная работа в зарубежных школах, лицеях, колледжах с привлечением посредников, в том числе из числа иностранных выпускников и студентов;



1.7. Анализ статистических данных по востребованности отдельных направлений подготовки на международном рынке образовательных услуг;

1.8. Участие в международных ярмарках-выставках по набору иностранных студентов;

1.9. Поиск партнеров из числа рекрутинговых компаний и заключение с ними агентских соглашений по набору иностранных студентов;

1.10. Сотрудничество с диаспорами;

1.11. Вовлечение иностранных студентов в культурно-массовую, научно-техническую деятельность университета, а также в продвижение достижений и возможностей университета;

1.1.2. Создание системы тьюторства для иностранных обучающихся с привлечением в качестве тьюторов студентов соответствующих институтов в целях курирования и помощи в социально-культурной интеграции;

### **Стратегическая инициатива 2:**

Содействие мобильности преподавателей и студентов

#### **Мероприятия:**

2.1. Формирование единой информационной базы программ академической мобильности, в том числе фондов, поддерживающих академическую мобильность;

2.2. Создание специализированной структуры по обеспечению участия университета в крупных международных проектах, интегрированных программах мобильности и сотрудничества в сфере высшего образования;

2.3. Активизация взаимодействия сотрудников университета с грантообразующими организациями и участия в международных программах на конкурсной основе;

2.4. Привлечение зарубежных ученых и преподавателей к исследованиям и учебному процессу.

#### **Влияние блока на развитие университета:**

– построение результативной системы продвижения достижений и возможностей ВоГУ в области обучения иностранных студентов;

– привлечение средств от международной деятельности в бюджет университета;

– повышение и укрепление репутации ВоГУ в РФ и за рубежом;

– повышение академической мобильности преподавателей и студентов;

– развитие международного сотрудничества с зарубежными партнерами, проведение совместных исследований и реализация сетевых образовательных программ.

#### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

– развитие межкультурного сотрудничества, сотрудничества в области образования и воспитания молодежи;

– интернационализация научно-образовательной деятельности университета, имиджевое позиционирование вуза в международном пространстве, расширения участия НПР вуза в международных проектах.

#### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

– численность иностранных студентов, обучающихся по ОПОП ВО;

– доля иностранных студентов (приведенного контингента) в общей численности приведенного контингента обучающихся по ОПОП ВО;

– удельный вес численности НПР – иностранных граждан в общей численности ППС;

– общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;

– доходы вуза из всех источников;

## **2.5. БЛОК «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»**

### **Стратегический приоритет:**

Сформировать коллектив компетентных и высокопрофессиональных единомышленников, обеспечивающих высокую результативность и эффективность научно-образовательной, инновационной и управленческой деятельности, направленной на повышение востребованности выпускников университета, результатов его научной и интеллектуальной деятельности.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Формирование системы привлечения преподавателей, научных работников (в том числе иностранных) и активной талантливой молодежи;

### **Мероприятия:**

1.1. Разработка программы подбора и найма преподавателей и ученых, имеющих высокую репутацию и продуктивность научной деятельности; привлечение выпускников аспирантур ведущих вузов;

1.2. Активизация работы по реализации программы «гостевых» профессоров, направленной на привлечение исследователей и преподавателей на основе краткосрочных визитов, на организацию курсов лекций и других видов академической деятельности;

1.3. Привлечение к учебному процессу руководителей и специалистов предприятий, являющихся главными работодателями и заказчиками подготовки кадров для вуза, имеющих высокие профессиональные достижения, способных преподавать прикладные дисциплины и организовать проектную работу студентов.

### **Стратегическая инициатива 2:**

Формирование системы наставничества.

### **Мероприятия:**

2.1. Разработка и реализация программы наставничества;

2.2. Разработка Положения о наставничестве и иных локальных нормативных актов по вопросу наставничества в университете.

### **Стратегическая инициатива 3:**

Актуализация системы оценки труда работников университета.

### **Мероприятия:**

3.1. Совершенствование системы аттестации педагогических кадров, административно-управленческого и учебно-вспомогательного персонала университета;

3.2. Внедрение для всех уровней управления и структурных подразделений университета системы ключевых показателей эффективности (KPI), соотнесенных с KPI университета;

3.3. Формирование системы регулярного и эффективного мониторинга деятельности подразделений и работников.

### **Стратегическая инициатива 4:**

Формирование кадрового резерва университета.

### **Мероприятия:**

4.1. Разработка и реализация программы формирования кадрового резерва университета из числа наиболее перспективных студентов, аспирантов, молодых преподавателей;

4.2. Актуализация положения о кадровом резерве университета и иных локальных нормативных актов;

4.3. Организация работы «Школы кадрового резерва».



### **Стратегическая инициатива 5:**

Развитие профессиональных компетенций работников университета.

#### **Мероприятия:**

5.1. Разработка и реализация ежегодной программы обучения работников в соответствии требованиям ФГОС, профстандартам, ЕКТС, задачам развития университета;

5.2. Реализация программ международной и внутрироссийской профессиональной мобильности в форме стажировок, как для обмена опытом, так и для привлечения ведущих специалистов к сотрудничеству с вузом;

5.3. Увеличение доли НПП университета, имеющих ученые степени;

5.4. Увеличение доли НПП университета, участвующих в деятельности общественных советов, экспертных советов, аттестационных комиссий муниципального, областного или всероссийского уровней;

5.5. Участие НПП университета в региональных и российских конкурсах профмастерства («Инженер года», «Психолог» и др.).

### **Стратегическая инициатива 6:**

Повышение эффективности системы мотивации.

#### **Мероприятия:**

6.1. Внесение изменений в систему показателей эффективности деятельности работников университета («эффективного контракта»);

6.2. Создание системы мотивации для молодых ученых, привлекаемых в университет, в том числе: внедрение грантовой поддержки научной деятельности молодых ученых;

6.3. Взаимодействие с органами исполнительной государственной власти области, фондом РЖС и Агентства ипотечного жилищного кредитования по вопросу создания специализированного жилого фонда в целях мотивации привлечения преподавателей и молодых ученых, выпускников аспирантур в университет;

6.4. Формирование системы социальной поддержки работников университета.

6.5. Актуализация Положения, регламентирующего основания, порядок присвоения наград и знаков отличия университета, процедуру награждения;

6.6. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди НПП;

6.7. Организация и проведение профессиональных конкурсов среди работников университета, участвующих в воспитательной работе.

### **Стратегическая инициатива 7:**

Развитие корпоративной культуры.

#### **Мероприятия:**

7.1. Актуализация (разработка) локальных нормативных актов университета – «Корпоративная культура», «Миссия университета», «Кодекс корпоративного поведения»;

7.2. Организация проведения мероприятий культурно-массового и спортивно-оздоровительного направления для работников университета;

7.3. Проведение разъяснительной, консультационной работы с работниками университета.

### **Влияние блока на развитие университета:**

- привлечение высокопрофессиональных кадров из внешней среды;
- развитие профессиональных компетенций ключевого персонала;
- повышение квалификации и мобильности сотрудников университета;
- повышение качества, результативности и эффективности труда работников;
- формирование корпоративной культуры ВоГУ;

- повышение конкурентоспособности ВоГУ через развитие его кадрового потенциала;
- формирование HR-бренда и образа современного вуза.

#### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- развитие межкультурного сотрудничества, сотрудничества в области образования и воспитания молодежи;
- интернационализация научно-образовательной деятельности университета, имиджевое позиционирование вуза в международном пространстве, расширения участия НПР вуза в международных проектах.

#### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общий объем доходов от НИОКР;
- удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах университета;
- доходы от НИОКР в расчете на 1 НПР;
- объем средств, полученных от реализации ДО/ДПО;
- средства от коммерциализации интеллектуальных продуктов;
- доля средств от коммерциализации интеллектуальных продуктов в бюджете университета;
- доходы вуза из всех источников;
- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПР;
- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПР;
- индекс цитирования трудов сотрудников.
- количество созданных результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в расчете на 100 НПР.

## **2.6. БЛОК «МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, СЕРВИС И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА»**

### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить оптимальные условия для учебы, работы, научной и внеучебной деятельности, комфортную и безопасную среду для обучающихся и работников университета.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Создание комфортных и безопасных условий в учебных корпусах и общежитиях университета.

### **Мероприятия:**

- 1.1. Проведение реконструкции и капитальных ремонтов учебных корпусов и общежитий университета;
- 1.2. Проведение текущих ремонтов учебных корпусов и общежитий университета;
- 1.3. Создание безбарьерной среды для лиц с ОВЗ и инвалидностью;
- 1.4. Обустройство комфортного пространства вокруг учебных корпусов и общежитий;
- 1.5. Развитие университетского кампуса за счет оптимизации размещения структурных подразделений университета по близким направлениям образовательной деятельности в действующих локациях университета;
- 1.6. Установка противопожарных преград;
- 1.7. Реконструкция системы противопожарного водоснабжения;
- 1.8. Эвакуационные мероприятия;
- 1.9. Противопожарные мероприятия;

- 1.10. Обучение руководителей учебных занятий и НФГО по ГО и ЧС;
- 1.11. Обеспечение средствами индивидуальной защиты в области ПБ, ГО и ЧС;
- 1.13. Установка системы видеонаблюдения в учебных корпусах и общежитиях;
- 1.14. Модернизация системы оповещения управления эвакуацией;
- 1.15. Установка системы контроля и управлением доступа;
- 1.16. Модернизация системы автоматической пожарной сигнализации;
- 1.17. Охранные мероприятия;
- 1.18. Обеспечение мобилизационной работы и воинского учета в соответствии с требованиями законодательства.

#### **Стратегическая инициатива 2:**

Повышение эффективности управления имуществом комплексом.

#### **Мероприятия:**

- 2.1. Оптимизация состава и структуры имущественного комплекса;
- 2.2. Вовлечение недвижимого имущества в гражданско-правовой оборот;
- 2.3. Автоматизация управления имуществом комплексом;
- 2.4. Рост количества конкурентных процедур при закупке товаров, работ, услуг;

#### **Стратегическая инициатива 3:**

Внедрение ресурсосберегающих технологий.

#### **Мероприятия:**

- 3.1. Установка приборов учета энергоресурсов;
- 3.2. Реконструкция системы горячего водоснабжения на объектах университета;
- 3.3. Реконструкция тепловых пунктов с установкой тепловой погодозависимой автоматики;
- 3.4. Наладка гидравлического режима на объектах университета;
- 3.5. Реализация мероприятий для снижения потерь энергоресурсов.

#### **Стратегическая инициатива 4:**

Развитие ИТ-инфраструктуры информационно-образовательной среды университета.

#### **Мероприятия:**

- 4.1. Построение общеуниверситетской сети Wi-Fi;
- 4.2. Внедрение облачных технологий на технологической базе университета;
- 4.3. Повышение надёжности коммуникационных сетей университета;
- 4.4. Внедрение современного ПО, соответствующего требованиям законодательства;
- 4.5. Обеспечение предоставления широкого спектра образовательных и дополнительных услуг, в том числе лицам с ОВЗ на основе модернизации компьютерной техники, создания мультимедийных аудиторий, установки инфоматов в учебных корпусах для доступа к элементам информационно-образовательной среды, создания современной мультимедийной библиотеки и т.д.;
- 4.6. Обеспечение дополнительной имиджевой составляющей инфраструктуры информационно-образовательной среды, включая оборудование больших и малых залов презентационной и звукоусиливающей техникой, размещение в корпусах информационных дисплеев, внедрение программно-аппаратного комплекса «электронная очередь» и т.д.

#### **Стратегическая инициатива 5:**

Развитие спортивно-оздоровительной инфраструктуры университета с обеспечением максимально возможной открытости для граждан.

### **Мероприятия:**

5.1.Повышение качества оздоровительных услуг и расширение спектра услуг для студентов, сотрудников и сторонних лиц на базе санатория-профилактория "Политехник";

5.2.Реконструкция базы-отдыха «Бережок» под современный спортивно-оздоровительный комплекс, соответствующий новой национальной системе культурно-спортивного воспитания студентов с разработкой и реализацией комплекса мер по пропаганде культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;

5.3.Капитальный ремонт стадионов университета с учетом обеспечения требований безопасности через создание отдельных площадок и мест, доступных для проведения общегородских мероприятий.

### **Влияние блока на развитие университета:**

- формирование современного и удобного университетского пространства;
- повышение эффективности использования имущественного комплекса и оптимизация расходов на его содержание;
- энергосбережение, а также снижение затрат на содержание и эксплуатацию оборудования, зданий и сооружений;
- создание универсальной безбарьерной среды для инклюзивного образования и беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам университета;
- приведение состояния зданий и сооружений к нормативным требованиям;
- развитие ИТ-инфраструктуры информационно-образовательной среды университета.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

- повышение открытости кампуса ВоГУ в город через реконструкцию и ремонт существующих объектов инфраструктуры университета;
- создание лицам, относящимся к маломобильным группам населения, условий для получения образования в регионе их проживания.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- доходы вуза из всех источников.

## **2.7. БЛОК «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ»**

### **Стратегический приоритет:**

Обеспечить качество оперативного управления, достижение стратегических целей и решение задач повышения конкурентоспособности университета и его устойчивое развитие.

### **Стратегическая инициатива 1:**

Создание новой организационной структуры для эффективной интеграции университета в социально-экономическое развитие региона.

### **Мероприятия:**

1.1.Переход от факультетской структуры к институтам, сформированным в соответствии с кластерами региона.

1.2.Развитие коллегиальных органов университета как органов, обеспечивающих социально-экономическое взаимодействие между бизнес-средой и научным и образовательным сообществом (в т.ч. совет по стратегическому планированию, ученый совет, советы обучающихся и пр.).

## **Стратегическая инициатива 2:**

Формирование системы управления, обеспечивающей устойчивое развитие университета, эффективность процессов и нацеленность коллектива на достижение целевых показателей.

### **Мероприятия:**

2.1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии по рынку образовательных услуг, НИР и НИОКР и др. услуг и продуктов;

2.2. Создание многоуровневой сквозной системы планирования деятельности университета, объединяющей разработку взаимосвязанных стратегических и оперативных планов;

2.3. Внедрение сервисной модели управления, обеспечивающей горизонтальные связи, поддерживающие функционирование основных процессов и реализуемых проектов университета;

2.4. Переход к управлению проектной деятельностью;

2.5. Проектирование и внедрение системы бюджетирования деятельности университета, поддерживающей реализацию его стратегических целей, с учетом изменения научно-образовательной структуры университета;

2.6. Внедрение системы мониторингов, измерения, анализа, оценки и контроля деятельности университета по основным направлениям с привлечением сторонних экспертов для обеспечения компетентной оценки;

## **Стратегическая инициатива 3:**

Совершенствование информационно-образовательной среды университета.

### **Мероприятия:**

3.1. Развитие комплексной информационной системы управления университетом, включая автоматизацию процедур планирования, расчета и контроля выполнения нагрузки преподавателей, процесса составления расписания, разработки индивидуальных планов ППС, расчета рейтинга студентов;

3.2. Создание и внедрение ключевых элементов информационно-образовательной среды, включая внедрение сервисов «личный кабинет студента», «личный кабинет преподавателя», «портфолио студента»;

3.3. Создание и внедрение управленческих сервисов информационно-образовательной среды, включая расширение сервиса «одно окно», создание и внедрение подсистемы планирования и контроля показателей основной деятельности, создание и внедрение сервиса бронирования и мониторинга занятости помещений университета, разработку и внедрение сервиса «Личный кабинет работодателя»;

3.4. Интеграция подпрограмм Программы повышения конкурентоспособности в единую информационную систему управления университетом.

## **Стратегическая инициатива 4:**

Развитие внутренней электронной корпоративной среды

### **Мероприятия:**

5.1. Развитие системы электронного документооборота.

## **Стратегическая инициатива 5:**

Выстраивание эффективной системы взаимодействия с бизнес-сообществом, муниципальными органами местного самоуправления, региональными и федеральными властными структурами.

### **Мероприятия:**

6.1. Обеспечение на системной основе эффективного мониторинга информации о производственных, кадровых и других задачах и проблемах организаций и предприятий города и региона.

6.2. Создание постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, органами власти города и региона.

### **Стратегическая инициатива 6:**

Создание и продвижение имиджевого бренда университета.

### **Мероприятия:**

7.1. Продвижение через группу официальных сайтов университета и через социальные медиа (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram и др.);

7.2. Продвижение через СМИ (ТВ, аудио, печатные издания, интернет-издания);

7.3. Продвижение через рекламно-информационную деятельность.

### **Влияние блока на развитие университета:**

– создание институтов с высоким научно-инновационным и образовательным потенциалом, осуществляющих техническую, естественнонаучную, гуманитарную, социокультурную, педагогическую, финансово-экономическую и юридическую подготовку специалистов для региональных кластеров и социальной сферы;

– диверсификация источников финансового обеспечения деятельности университета;

– рост доли внебюджетных средств в общем объеме доходов университета и повышение финансовой устойчивости университета;

– организация управления Программой развития в соответствии с современными стандартами управления проектами;

– развитие внутренней электронной корпоративной среды;

– укрепление позитивного имиджа ВоГУ как образовательного, научного, социально-культурного, экспертного центра региона.

### **Взаимосвязь блока с региональным развитием:**

– развитие территорий и отраслей экономики региона за счет производства и капитализации квалифицированных кадров и интеллектуального продукта;

– формирование эффективных организационно-экономических механизмов взаимодействия университета, органов власти, бизнес-структур и общественных организаций;

– рост поступлений в региональный бюджет за счет развития ВоГУ и роста его инвестиционной привлекательности.

### **Влияние блока на показатели верхнего уровня:**

– общий объем доходов от НИОКР;

– удельный вес доходов от НИОКР в общих доходах университета;

– доходы от НИОКР в расчете на 1 НПП;

– объем средств, полученных от реализации ДО/ДПО;

– средства от коммерциализации интеллектуальных продуктов;

– доля средств от коммерциализации интеллектуальных продуктов в бюджете университета;

– доходы вуза из всех источников;

– доходы университета из всех источников в расчете на 1 НПП, тыс. руб.

– число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП;



- число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПР;
- индекс цитирования трудов сотрудников.
- количество созданных результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в расчете на 100 НПР.
- общая численность контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по программам магистратуры и аспирантуры в общей численности приведенного контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- количество УГН (С), по которым реализуются образовательные программы;
- доля иностранных студентов (приведенного контингента) в общей численности приведенного контингента обучающихся по ОПОП ВО;
- доля выпускников, получивших направление на работу, в общем выпуске по очной форме обучения.

### 3. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОГРАММЫ

№	Краткое описание риска	Оценка уровня риска	Возможные действия по устранению рисков
1	2	3	4
<b>1. Риски в образовательной деятельности</b>			
1.1	Невыполнение контрольных цифр приема	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Тщательное планирование КЦП;</li> <li>· Планирование, диверсификация и контроль профориентационной деятельности</li> </ul>
1.2	Недостаточное обеспечение уровня качества образовательных услуг	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Развитие системы независимой оценки качества образования студентами, работодателями;</li> <li>· Проектирование образовательных программ (ДО, СПО, ВО, ДПО), формирующих востребованные компетенции в соответствии с ФГОС и компетенций будущего;</li> <li>· Профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ;</li> <li>· Активное сотрудничество и взаимодействие в образовательном процессе с предприятиями и организациями региона</li> <li>· Сетевое взаимодействие с другими вузами;</li> <li>· Привлечение ведущих отечественных и зарубежных профессоров к образовательному процессу</li> </ul>
1.3	Несоответствие учебно-методического обеспечения требованиям ФГОС	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разработка и утверждение внутренних нормативных документов, эффективных контрактов, предусматривающих ответственность за допущение отклонений от норм действующего законодательства в образовательной деятельности.</li> </ul>

2. Риски в научно-исследовательской и инновационной деятельности			
2.1.	Невыполнение объемов научно-исследовательских работ	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Планирование и контроль пороговых значений показателей;</li> <li>· Работа с предприятиями региона по определению направлений научно-исследовательских работ;</li> <li>· Расширение географии и сетей взаимодействия с научным сообществом;</li> <li>· Стимулирование и ответственность руководителей и ППС за выполнение целевых показателей.</li> </ul>
2.2.	Недостаточная публикационная активность ППС	средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Повышение статуса периодических научных изданий ВоГУ;</li> <li>· Создание подразделения по публикационной активности;</li> <li>· Стимулирование и ответственность руководителей и ППС за выполнение целевых показателей.</li> </ul>
2.3.	Недостаточная коммерциализация результатов научно-исследовательских работ	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Расширение деятельности инжинирингового центра;</li> <li>· Расширение деятельности центра коллективного пользования;</li> <li>· Стимулирование и ответственность руководителей и ППС за выполнение целевых показателей.</li> </ul>
3. Риски в международной деятельности			
3.1.	Снижение контингента иностранных студентов	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Планирование и контроль профориентационной деятельности;</li> <li>· Планирование и контроль работы по адаптации и сохранению контингента иностранных студентов;</li> <li>· Стимулирование и ответственность руководителей за выполнение целевых показателей.</li> </ul>
4. Риски в области управления персоналом			
4.1.	Недостаток кадров	средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Формирование кадрового резерва университета</li> </ul>
4.2.	Недостаточная квалификация ППС и АУП	средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разработка плана повышения квалификации и контроль его исполнения;</li> <li>· Приглашение ведущих профессоров из других вузов;</li> <li>· Стажировки ППС, в т.ч. на предприятиях города;</li> <li>· Привлечение ведущих специалистов предприятий, органов власти и других организаций города.</li> <li>· Задание и контроль пороговых значений целевых индикаторов по персоналу;</li> <li>· Ответственность руководителей структурных подразделений за кадровую обеспеченность.</li> </ul>



5. Риски в области материально-технического обеспечения, сервиса и социально-культурной инфраструктуры			
5.1.	Недостаток финансовых ресурсов для обновления, модернизации и капитального ремонта основных средств, развитие материально-технической базы и инфраструктуры	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Подготовка заявок на приобретение основных средств, на капитальный ремонт имущества</li> <li>· Использование внебюджетных средств для обновления основных средств и ремонта имущества</li> <li>· Резервирование средств – создание внутреннего резервного фонда за счет внебюджетных источников на развитие имущественного комплекса, материально-технической базы вуза.</li> </ul>
5.2.	Неэффективное использование имущества	средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Мониторинг состава и состояния имущества;</li> </ul>
5.3.	Риски в обеспечении безопасности	средний	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разработка нормативных документов, регулирующих обеспечение и контроль безопасности;</li> <li>· Разработка плана работ и назначение ответственных в области экономической, антитеррористической, информационной, противопожарной безопасности;</li> <li>· Ежеквартальный отчет о выполнении плана работ;</li> <li>· Разработка, утверждение внутренних нормативных документов, предусматривающих ответственность за нарушение безопасности вуза, профилактика и контроль дисциплины, недопущения отклонений от норм действующего законодательства.</li> </ul>
6. Риски в области управления			
6.1.	Недостижение пороговых значение стратегических показателей	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Включение в должностные обязанности руководителей структурных подразделений ответственности за невыполнение целевых индикаторов программы развития вуза;</li> <li>· Совершенствование системы стимулирования и мотивации вуза;</li> <li>· Планирование нормативных значение стратегических показателей.</li> </ul>
6.2.	Невыполнение показателей качества финансового менеджмента	высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Оптимизация структуры расходов за счет соблюдения нормативов по структуре персонала и фонда заработной платы;</li> <li>· Передача неосновных функций на аутсорсинг;</li> <li>· Привлечение директоров институтов к разработке и защите бюджетов;</li> <li>· Создание бюджетного комитета для планирования, защиты бюджета и контроля за его исполнением;</li> <li>· Осуществление закупок через систему торгов.</li> </ul>

7. Имиджевый риск университета			
7.1.	Падение имиджа университета	Низкий	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Формирование корпоративной культуры внутри университета;</li> <li>· Мониторинг мнений стейкхолдеров;</li> <li>· Создание благоприятного информационного фона в средствах массовой информации и коммуникаций.</li> </ul>

