Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Матвеев Александр Валерьевич
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.11.2025 14:52:43
Уникальный программный ключ:
287d28879a9eafccca070f6fe8b2fd87c7444eca

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ Матвеев А.В.
«26» ноября 2025 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА) ВЫПУСКНИКОВ

Направление подготовки:	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль):	ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ
Квалификация выпускника:	БАКАЛАВР
Форма обучения:	ОЧНАЯ
Институт:	СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра:	РУССКОГО ЯЗЫКА, ЖУРНАЛИСТИКИ И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Вологда
2025 г.

Составитель программы
канд. филол. наук, доцент _____ /Громыко С.А./
(должность, уч. степень, звание) *(подпись)*

Программа ГИА разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки/ специальности 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА».
Составлена на основании учебного плана направления подготовки 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА», направленности (профиля)/ специализации «Журналистика печатных СМИ».

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации, протокол от «18» сентября 2025 г. № 2

Заведующий кафедрой русского языка,
журналистики и теории коммуникации _____ / Драчева Ю.Н./
(подпись)

Программа ГИА одобрена на заседании методического совета Института социальных и гуманитарных наук, протокол от «21» октября 2025 г. № 2

Председатель методического совета _____ / Гулин К.А./
(подпись)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки бакалавра высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (далее - защита выпускной квалификационной работы/ (защита ВКР).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- выявление способности ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиаотраслей и реалии функционирования российских СМИ, бать осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- выявление способности ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

-выявление способности понимания сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знания ее базовых характеристик, смысла социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- установление готовности выпускника к созданию материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

- установление готовности выпускника к проектно-аналитической деятельности;

- прививание стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- формирование устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности;

- развитие способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

- обеспечение качества подготовки бакалавра в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Содержание заданий ВКР выпускника (ВКР исследовательского типа)

№ п/п	Формулировка задания	Содержание задания
1	2	3
1	Библиографический поиск по теме исследования	Систематический просмотр печатных и электронных библиографических источников с целью выявления научно-критической литературы, прямо и косвенно связанной с темой исследования
2	Кодификация темы	Формулировка основных задач, подлежащих решению в ходе изучения
3	Разработка перспективного плана работы по теме	Определение сути и последовательности этапов работы над темой.
4	Изучение научно-критических источников по теме. Установление тезауруса темы.	Чтение, осмысление, критическая оценка и проецирование основных положений научно-критических источников на рассматриваемый материал. Определение состава и содержания понятийного аппарата по теме.
5	Составление плана-проспекта ВКР	Разработка подробного плана работы, структурно и содержательно соответствующего предполагаемому тексту работы
6	Анализ и интерпретация материала, являющегося объектом рассмотрения	Рассмотрение медиатекстов в свете поставленных задач, проведение сравнительно-сопоставительного исследования; написание 2/3 глав.
7	Апробация материалов исследования в форме выступления с докладом на конференции НСО	Подготовка и чтение текста доклада, участие в его обсуждении, осмысление и учет результатов обсуждения при написании текста ВКР
8	Написание текста ВКР	Развертывание плана проспекта в полный текст работы с учетом требований ФГОС к государственной итоговой аттестации выпускника
9	Подготовка аннотации ВКР	Краткое описание содержания и результатов проделанной работы по теме
10	Защита ВКР	Выступление на заседании ГЭК с характеристикой основных положений работы; профессионально состоятельные ответы на вопросы и замечания комиссии, диалог с ними.

2.2. Содержание заданий ВКР в виде творческого проекта

Работа рассматриваемого формата должна содержать две части: теоретическую и творческую.

Теоретическая часть должна содержать необходимые элементы структуры исследования и быть оформленной в соответствии с требованиями к выпускной квалификационной работе. Во введении необходимо обосновать выбор темы и формы, а также предложить оригинальный авторский подход и методы раскрытия темы. В первой главе, посвященной форме и теме медиапродукта, необходимо дать развернутое представление о ранее опубликованных в СМИ материалах на эту и близкие темы, описать общественную проблему (явление), на

которой сфокусирован материал, а также изложить основные понятия научного (академического) подхода к форме (жанру) творческого медиапродукта.

Практическая часть должна быть посвящена личному опыту работы автора над медиапродуктом с описанием этапов работы и анализом собственных ошибок и достижений автора. Заключение должно содержать выводы из проделанной работы и давать представление о том, как медиапродукт может быть полезен обществу и лично автору в его будущей карьере.

Медиапродукт должен быть приложен к работе в виде распечатанного текста с иллюстративным материалом и/или распечатанных скриншотов существенно важной части медиапродукта (для аудио-и видео-продуктов—копии на твердом носителе: цифровом диске, карте памяти, и т.п.).

№ п/п	Формулировка задания	Содержание задания
1	2	3
1	Библиографический поиск по теме исследования	Систематический просмотр печатных и электронных библиографических источников с целью выявления научно-критической литературы, прямо и косвенно связанной с темой исследования
2	Кодификация темы	Формулировка основных задач, подлежащих решению в ходе изучения
3	Разработка перспективного плана работы по теме	Определение сути и последовательности этапов работы над темой.
4	Изучение научно-критических источников по теме. Установление тезауруса темы.	Чтение, осмысление, критическая оценка и проецирование основных положений научно-критических источников на проблему, по которой будет готовиться материал. Определение состава и содержания понятийного аппарата по теме.
5	Составление плана создания медиапродукта	Разработка подробного плана работы, содержательное и структурное описание
6	Создание медиапродукта	В качестве медиапродукта, выносимого на защиту, могут быть предложены: - специальный проект — серия цикловых публикаций с визуализацией на общую тему в цифровом формате, объёмом от 30000 знаков; - пилотная серия цикловой телевизионной программы объёмом от 5 минут; - специальный репортаж объёмом от 10 минут в видеоформате, от 15000 знаков в текстовом формате; - серия аудиоподкастов общей длительностью от 60 минут; - проблемно-ориентированный или целевой интернет-сайт —концепция, тематика и структура, реализованные в рабочем варианте на произвольном шаблоне, объёмом от 40 контент-единиц, с анализом медиаметрических данных за период не менее 6-ти недель; - документальный фильм объёмом от 15 минут; - лонгрид с визуализацией и инфографикой на произвольном шаблоне объёмом от 30000 знаков; - видеоблог на произвольной платформе объемом от 30 минут.

7	Подготовка и обнародование материалов	Результаты самостоятельной творческой работы студента должны быть опубликованным (обнародованным) не позднее чем за три месяца до дня защиты
8	Оформление ВКР	Оформление теоретической части работы с учетом требований ФГОС к государственной итоговой аттестации выпускника
9	Подготовка аннотации ВКР	Краткое описание содержания и результатов проделанной работы по теме
10	Защита ВКР	Выступление на заседании ГЭК с характеристикой основных положений работы; профессионально состоятельные ответы на вопросы и замечания комиссии, диалог с ними.

2.3. Матрица соотнесения содержания задания ВКР выпускника с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате

Коды компетенций	Компетенции выпускника вуза как совокупныйожидаемый результат по завершении обучения	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы выпускника									
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
		Библиографический поиск по теме исследования	Кодификация темы	Разработка перспективного плана работы по теме	Изучение научно-критических источников по теме. Установление тезауруса темы.	Составление плана-проспекта ВКР/ Составление плана создания медиапродукта	Анализ материала, являющегося объектом рассмотрения./ Создание медиапродукта	Апробация материалов исследования в форме выступления с докладом на конференции НСО /Подготовка и обнародование материалов	Написание текста ВКР /Оформление ВКР	Подготовка аннотации ВКР	Защита ВКР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
УК-1.1.	Осуществляет поиск и отбор источников информации в соответствии с поставленными задачами, оценивает источники информации и ее содержание с учетом критериев истинности знания	X	X	X		X	X				
УК-1.2.	Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы		X	X	X				X		

УК-1.3.	Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	X		X	X	X	X	X			
УК-1.4.	Излагает логично и последовательно информацию со ссылками на информационные ресурсы,			X		X		X	X		

	аргументированно формулирует собственные суждения и оценки.										
УК-2.1.	Определяет круг задач для достижения поставленной цели										
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы и методы решения поставленных задач в процессе разработки и реализации проектов		X	X		X					
УК-2.3.	Определяет ресурсное обеспечение и ограничения в решении поставленных задач проекта.	X	X	X	X						
УК-2.4.	Соблюдает правовые нормы при решении задач					X		X	X		
УК-3.1.	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели						X	X	X		
УК-3.2.	Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе						X	X	X		
УК-3.3.	Соблюдает нормы и установленные правила командной работы						X	X	X		
УК.4.1	Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) в зависимости от ситуации взаимодействия							X	X	X	X
УК.4.2	Использует языковые средства русского и иностранного(ых) языка(ов) для достижения профессиональных целей							X	X	X	X
УК.4.3	Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный							X	X	X	X
УК.4.4	Ведет деловую переписку на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции							X	X	X	X
УК.4.5	Представляет свою точку зрения при устном деловом общении и в публичных выступлениях на русском и иностранном(ых) языке(ах)							X	X	X	X
УК-5.1.	Понимает закономерности и особенности социально-исторического развития		X	X							
УК 5.2.	Анализирует и оценивает философские и этические проблемы		X	X							
УК 5.3.	Понимает социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий.		X	X							

УК 6.1.	Использует инструменты и методы управления временем для достижения поставленных целей			X		X					
УК 6.2.	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста			X		X					

УК 6.3.	Использует основные возможности и инструменты образования в течение всей жизни для реализации собственных потребностей			X		X					
УК 7.1.	Использует средства и методы физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья			X							
УК 7.2.	Соблюдает для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности нормы здорового образа жизни			X							
УК 7.3.	Поддерживает уровень физического развития для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			X							
УК 8.1.	Осуществляет идентификацию опасностей			X	X		X	X			
УК 8.2.	Выбирает методы защиты человека от опасностей						X	X			
УК 8.3.	Выбирает меры по предупреждению, профилактике, ликвидации последствий опасностей, в т. ч. при возникновении чрезвычайных ситуаций						X	X			
УК 8.4	Разрабатывает и осуществляет мероприятия по созданию в профессиональной деятельности условий для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества			X							
УК-9.1.	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике						X	X			
УК-9.2.	Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей						X	X			
УК-9.3.	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски						X	X			
УК-10.1.	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе						X	X			
УК-10.2.	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции						X	X			
УК-10.3.	Формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности						X	X			
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										

ОПК-1.1.	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем						X	X	X		
ОПК-1.2.	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, текстов публичной и деловой коммуникации и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ						X	X	X		
ОПК-2.1.	Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития						X	X	X		
ОПК-2.2.	Идентифицирует цели и интересы общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и журналистской деятельности						X	X	X		
ОПК-3.1.	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса						X	X	X	X	X
ОПК-3.2.	Интерпретирует и оценивает культурные события и факты в процессе их медийной репрезентации						X	X	X	X	X
ОПК-3.3.	Применяет культурологические знания, средства художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов						X	X	X		
ОПК-4.1.	Соотносит цели и задачи профессиональной журналистской деятельности с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп						X	X	X	X	X
ОПК-4.2.	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов						X	X	X	X	X

ОПК-5.1.	Соотносит политические, экономические факторы, существующие правовые и этические нормы с тенденциями развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях						X	X	X	X	X
ОПК-5.2.	Осуществляет профессиональные действия с учетом политических и экономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм ее регулирования						X	X	X	X	X
ОПК-6.1.	Выявляет потребность в использовании информационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности						X	X	X	X	X
ОПК-6.2.	Осуществляет поиск и отбор необходимых информационных технологий и программного обеспечения						X	X	X	X	X
ОПК-6.3.	Применяет выбранные информационные технологии и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности						X	X	X	X	X
ОПК-7.1.	Формулирует сущность социальной ответственности при создании конкретных медиатекстов и медиапродуктов						X	X	X	X	X
ОПК-7.2.	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста						X	X	X	X	X
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ											
ПК-1.1.	Осуществляет поиск, сбор актуальной информации	X	X	X	X		X	X	X	X	X
ПК-1.2.	Осуществляет обработку и проверку информации для представления ее через средства массовой информации	X		X			X	X	X	X	X
ПК-1.3.	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или иных медиа	X		X			X	X	X	X	X

ПК-2.1.	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с редакционным форматом, жанром, стилем, языковыми нормами						X	X	X	X	X
ПК-2.2.	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте						X	X	X	X	X
ПК-2.3.	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта						X	X	X	X	X

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НА СООТВЕТСТВИЕ ИХ ПОДГОТОВКИ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ

К защите ВКР допускается студент, полностью освоивший образовательную программу. Защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Учебно-методическое обеспечение – библиотечный фонд, укомплектованный печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы, официальными справочно-библиографическими и периодическими изданиями в соответствии рабочими программами дисциплин ОПОП.

4.1 Учебно-методическое обеспечение

Библиографическое описание по ГОСТ	**Кол-во экземпляров в НБ ВоГУ**
1	**2**
Обязательная литература 1.Коханова, Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2.В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва: Университетская книга, 2010. - 191 с.- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
Дополнительная литература 1.СМИ на службе обществу: проблемы жанра и языка: Справочно-аналитические материалы и практические рекомендации для журналистов/ Редкол. Г. В. Судаков, А. В. Чернов, С. Х. Головкина; Сост. А. В. Чернов. - Вологда: Вологодский ин-т развития образования: Гуманитарный ин-т ЧГУ, 2004. - 108 с.	23
2.Коханова, Л.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3.Бобров, А.А. Путь к профессионализму [Электронный ресурс]: учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 337 с. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722	ЭБС «ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5.Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Т. Третьяков. – Москва: Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
Учебно-методическая литература 1.Методические рекомендации по оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых проектов/работ для студентов очной, очно - заочной (вечерней) и заочной форм обучения. Вып. 4 / сост.: А. Н. Тритенко, О. В. Сафонова, Н. В. Дурягина. - Вологда: ВоГУ, 2016. - 103 с. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/sto/2016_metod_rec_4.pdf	5 ЭБ ВоГУ

4.2 Информационное обеспечение

http://www.redactor.ru Журнал, статьи, словарь. Форум, задачи по русскому языку -
http://www.vedu.ru/ExpDic Толковый словарь русского языка -

http://www.slovari.yandex.ru Интерактивный доступ к словарям
http://www.booksite.ru Вологодская областная универсальная научная библиотека
https://www.rsl.ru Российская государственная библиотека
http://www.biblioclub.ru Университетская библиотека онлайн
http://www.kommersant.ru Издательский дом «КоммерсантЪ»
http://www.corpmedia.ru Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России
http://www.gipp.ru Гильдия издателей периодической печати
https://jrnlst.ru Профессиональный журнал российского медиасообщества. Электронная версия. Актуальные проблемы масс-медиа, экспертная медиакритика, тенденции развития прессы.
http://ruj.ru Сайт общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».
http://www.gipp.ru Сайт Союза издателей периодической печати.
http://mic.org.ru Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (MIC). Публикации по вопросам медиакультуры, информационного общества, коммуникативистики.
http://www.mlg.ru Медиалогия. Мониторинг и анализ СМИ, рейтинг цитируемости СМИ и медиаактивности персон и компаний.
http://www.msindex.ru Медистандарт. Сайт Фонда медиаисследований и развития стандартов журналистики.
http://mag-union.ru Онлайн журнал отечественной журналистики.
http://newsjoin.info Рейтинг новостей по просмотрам российских сайтов за день, неделю, месяц.
http://www.radioportal.ru Портал Фонда независимого радиовещания. Новости радио, тенденции развития радиоиндустрии

4.3 Программное обеспечение

Microsoft Office Professional Plus 2007/ Microsoft Office Standard 2010